OBJETIVO DE LA REUNION:	FECHA:	ACTA No.
Presentar el diagnóstico del manejo actual de redes sociales del emprendimiento Hongos del Bosque	27 de mayo 2025	001

LUGAR:	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN
Virtual	09:00 am	10:20 am

ORDEN DEL DÍA

- Presentación del diagnóstico de redes sociales.
- Revisión de fortalezas, oportunidades y aspectos por mejorar.
- Propuestas de acción para mejorar la comunicación digital.
- Acuerdos y compromisos.
- Cierre.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se llevó a cabo una reunión virtual con el equipo del emprendimiento Hongos del Bosque, en el marco del proceso de fortalecimiento a negocios verdes. La reunión tuvo como objetivo presentar el diagnóstico del manejo actual de sus redes sociales e identificar conjuntamente estrategias que permitan mejorar su comunicación digital, resaltando su compromiso ambiental, la producción agroecológica y el consumo responsable.

Durante la sesión, se abordaron los siguientes puntos: introducción al acompañamiento, presentación del diagnóstico de redes sociales (principalmente Instagram y Facebook), análisis de fortalezas, oportunidades de mejora y definición de acciones concretas. Se resaltó que actualmente el contenido refleja el trabajo artesanal y natural del emprendimiento, pero no siempre comunica de manera clara su enfoque como negocio verde. Asimismo, se identificó la necesidad de mejorar la frecuencia de publicación, el uso estratégico de hashtags y la claridad en los llamados a la acción.

Entre las recomendaciones, se propuso visibilizar de forma más explícita el impacto ambiental positivo del proyecto, incluyendo mensajes sobre su apuesta por la economía circular, la conservación del bosque y la soberanía alimentaria. También se sugirió fortalecer la identidad visual de la marca mediante una línea gráfica coherente, y diversificar los contenidos para incluir publicaciones educativas sobre los hongos, sus beneficios, y su rol en los ecosistemas.

Como compromisos derivados de la reunión, se acordó que quien lidera el

acompañamiento elaborará un documento con recomendaciones específicas para redes sociales, con enfoque de negocio verde. Por parte del equipo de Hongos del Bosque, se acordó ajustar las biografías y descripciones en redes sociales para resaltar el carácter ambiental del proyecto, definir un calendario de publicaciones con contenido educativo, promocional y testimonial, y desarrollar una plantilla gráfica base que refuerce su identidad.

Finalmente, se dejó planteada la posibilidad de realizar una nueva reunión de seguimiento en el mes siguiente, con el fin de revisar avances y continuar con el proceso de fortalecimiento. Esta actividad hace parte del acompañamiento a negocios verdes, que busca impulsar modelos productivos sostenibles desde la comunicación estratégica, resaltando el vínculo entre territorio, biodiversidad y economía solidaria.

CONCLUSIONES

- La identidad del emprendimiento como negocio verde debe ser más visible en redes sociales, destacando su compromiso con la sostenibilidad, la producción agroecológica y el cuidado del bosque.
- El contenido actual refleja autenticidad y conexión con el territorio, pero se requiere mayor claridad en los mensajes para que el público comprenda el impacto ambiental y social del proyecto.
- Existe potencial para ampliar el alcance y la conexión con los seguidores mediante el uso estratégico de hashtags, mejores llamados a la acción y mayor frecuencia en las publicaciones.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

COMPROMISO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Elaborar y enviar documento con recomendaciones para redes sociales, con enfoque de negocio verde	Transcurso del mes	Andrea Lagos
Ajustar la biografía y descripción de redes para resaltar el carácter ambiental del emprendimiento	Inmediato	Hongos del Bosque
Desarrollar una plantilla gráfica base que refuerce la identidad del emprendimiento	Inmediato	Hongos del Bosque

ASISTENTES:

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	ENTIDAD
Yessica Hernández	Emprendedora	Hongos del Bosque
Diego Guzman	Emprendedor	Hongos del Bosque

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	ENTIDAD
Andrea Lagos	Contratista	Secretaría de Bienestar Verde

EVIDENCIAS:

